

Offerte analyse en advies invoering reclamebelasting bedrijventerreinen Gemeente Duiven.

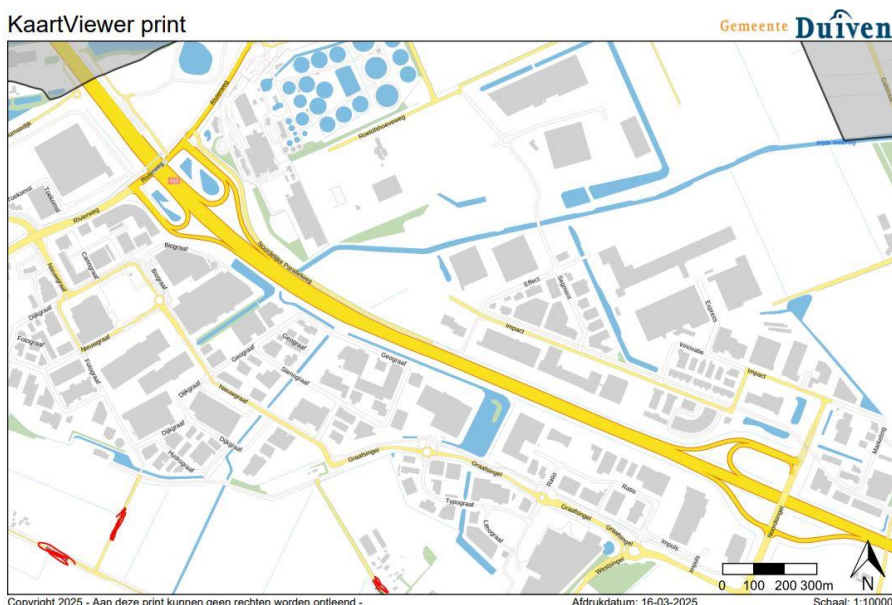
Opgesteld door: L. (Leon) Noten
T.a.v.: Mevrouw H. Guley, ambtelijke organisatie 1-Stroom
Projectnummer: LN/001/251961
Datum: 17 maart 2025

LEGITIEM B.V.
Marketing 37a
6921 RE Duiven
Tel 088 - 6007400
E-mail: info@legitiem.nl
www.legitiem.nl
KvK Arnhem 09145958

Inleiding

Gemeente Duiven heeft Legitiem verzocht een analyse uit te voeren, gericht op de invoering van reclamebelasting op de bedrijventerreinen in gemeente Duiven. Deze bedrijventerreinen bevinden zich aan beide zijde van de A12 (zie onderstaande kaart). Het gaat hierbij om +- 510 objecten.*

KaartViewer print



* gebaseerd op informatie afkomstig van de gemeente Duiven

Aan het afgeven van een advies over de exacte opbrengst wil Legitiem zich niet wagen maar doormiddel van benchmark en het schetsen van verschillende scenario's over de verschillende mogelijkheden van tarieven/differentiatie kan er een schatting worden gegeven van de opbrengsten voor gemeente Duiven.

Een nulpuntmeting bij alle relevante adressen binnen de gemeente Duiven geeft een exact beeld van de opbrengstmogelijkheden van de reclamebelasting. Tijdens deze meting worden alle belastbare feiten in het kader van reclamebelasting geïnventariseerd, gefotografeerd en vastgelegd in onze applicatie.

- TOERISTENBELASTING
- FORENSENBELASTING
- PRECARIOBELASTING
- RECLAMEBELASTING
- HONDENBELASTING
- BRP/LAA CONTROLES
- WONINGTOEZICHT
- OPENLUCHTRECREATIE
- VERGUNNINGEN

Reclamebelasting algemeen

Reclamebelasting is een gemeentelijke heffing gebaseerd op artikel 227 van de Gemeentewet. De belasting wordt geheven op openbare aankondigingen binnen een vastgesteld gebied, in dit geval bedrijventerreinen in gemeente Duiven.

De reclamebelasting kent in eerste instantie een regulerend karakter. Door openbare aankondigingen die zichtbaar zijn vanaf de openbare weg te belasten, kan de gemeente het gebruik van reclame reguleren. De reclamebelasting is lange tijd slechts door een beperkt aantal gemeenten geheven, maar staat de laatste jaren weer meer in de belangstelling.

De invoering vereist een gemeentelijke verordening waarin de belastingplicht, de heffingsgrondslag en de tarieven worden vastgelegd. Differentiatie in belastingheffing is mogelijk.

Belastbaar feit

Een openbare aankondiging die zichtbaar is vanaf de openbare weg.

Belastingplichtige

Degene van wie, dan wel ten behoeve van wie de openbare aankondiging wordt aangetroffen.

Maatstaf van heffing

De oppervlakte in vierkante meters van de openbare aankondiging of het aantal stuks.

Tarief

Het tarief is vrij. Tariefdifferentiatie is mogelijk bijvoorbeeld afhankelijk van het type, de grootte, de duur van de aanwezigheid of op basis van WOZ-waarde. Een vast bedrag per openbare aankondiging is ook toegestaan.

Vrijstellingen

Er gelden geen verplichte wettelijke vrijstellingen. Wel kan de gemeenteraad in de verordening reclamebelasting zogenoemde facultatieve vrijstellingen opnemen zoals:

- ❖ Kleine voorwerpen / drempelbedrag
- ❖ Incidentele voorwerpen / drempeltijdvak
- ❖ Goede doelen / algemeen belang

- TOERISTENBELASTING
- FORENSENBELASTING
- PRECARIOBELASTING
- RECLAMEBELASTING
- HONDENBELASTING
- BRP/LAA CONTROLES
- WONINGTOEZICHT
- OPENLUCHTRECREATIE
- VERGUNNINGEN

Differentiaties in tarief

Differentiatie is mogelijk, mits goed onderbouwd. De tarieven en heffingsstructuren kunnen per gemeente aanzienlijk verschillen. Tariefdifferentiatie is een veelgebruikt instrument om de belastingdruk eerlijk te verdelen en specifieke beleidsdoelen te bereiken.

Er is geen landelijk uniform tarief voor reclamebelasting; tarieven variëren per gemeente en zijn afhankelijk van de gekozen differentiatiecriteria. Gemeenten passen vaak een combinatie van differentiatiemethoden toe om de belastingdruk eerlijk te verdelen en specifieke beleidsdoelen te realiseren. Het is daarom raadzaam om bij de invoering van reclamebelasting lokale omstandigheden, beleidsdoelen en de specifieke kenmerken van de ondernemingen in overweging te nemen.

Hieronder zijn een aantal mogelijkheden met voorbeelden benoemd:

Oppervlakte van de openbare aankondiging:

Veel gemeenten hanteren tarieven die stijgen naarmate de oppervlakte van alle openbare aankondigingen samen, toeneemt. Dit progressieve tariefmodel moedigt het beperken van grote openbare aankondigingen aan. Het tarief kan vastgesteld worden per aankondiging of het totaal van de aankondigingen.

Veenendaal:

Oppervlakte	Bedrag per jaar
0 tot en met 0,09 m ²	€ 0,00
0,1 tot en met 0,49 m ²	€ 329,00
0,5 tot en met 4,99 m ²	€ 656,00
5 tot en met 19,99 m ²	€ 984,00
20 tot en met 49,99 m ²	€ 1.251,00
50 tot en met 99,99 m ²	€ 1.347,00
vanaf 100 m ² en meer	€ 1.443,00

Haarlemmermeer (grote aankondigen):

Oppervlakte	Bedrag per jaar
Tot 25 m ²	€ 0
Tussen 25,01 m ² en 50 m ²	€ 750,75
Tussen 50,01 m ² en 100 m ²	€ 2.502,50
Tussen 100,01 m ² en 200 m ²	€ 7.507,50
Tussen 200,01 m ² en 400 m ²	€ 15.015
Groter dan 400,01 m ²	€ 30.030

Geografische locatie (gebied):

Differentiatie op basis van locatie binnen de gemeente is gebruikelijk. Drukkere gebieden, zoals stadscentra, kennen vaak hogere tarieven vanwege de grotere zichtbaarheid en het hogere aantal bezoekers.

Groningen:

Hanteert hogere tarieven voor de binnenstad ten opzichte van andere gebieden:

Oppervlakte	Binnenstad 2025	Overige gebieden 2025
2 m ² tot 5 m ²	€103,44	€51,72
5,01 m ² tot 10 m ²	€155,16	€77,58
10,01 m ² tot 20 m ²	€775,80	€387,90
20,01 m ² tot 50 m ²	€2.068,80	€1.034,40
50,01 m ² tot 100 m ²	€5.689,20	€2.844,60
Groter dan 100,01 m ²	€16.550,40	€8.275,20

Doetinchem:

Hanteert 3 verschillende vaste tarieven voor 5 gebieden

in gebied 1, het centrumgebied	€ 620,16
in gebied 2, 3 en 4, de bedrijventerreinen	
De Huet, Keppelseweg en Verheulswede	€ 545,52
in gebied 5, het bedrijventerrein Akkermansweide	€ 522,72

- TOERISTENBELASTING
- FORENSENBELASTING
- PRECARIOBELASTING
- RECLAMEBELASTING
- HONDENBELASTING
- BRP/LAA CONTROLES
- WONINGTOEZICHT
- OPENLUCHTRECREATIE
- VERGUNNINGEN

Vaste heffing per vestiging (eventueel met uitbreiding WOZ-waarde):

Er kan ook gekozen worden voor een vast bedrag per vestiging wanneer deze vestiging 1 of meerdere openbare aankondigingen heeft. Dit is eventueel uit te breiden met een berekening op basis van WOZ-waarde.

Renkum:

- De reclamebelasting wordt geheven naar een vast bedrag per openbare aankondiging.
- Het tarief bedraagt per openbare aankondiging, per jaar € 382,00.

Apeldoorn:

- Het vaste bedrag van de reclamebelasting bedraagt € 233,34 per vestiging.
- Voor zover de waarde van de vestiging meer bedraagt dan € 100.000,- wordt het in het vorige lid genoemde bedrag vermeerderd met € 2,01 per € 1.000,- aan WOZ-waarde.
- De heffing bedraagt maximaal € 1.500,- per vestiging.

Voorschoten:

- Het vaste bedrag van de reclamebelasting bedraagt € 412,80 per vestiging.
- Voor zover de waarde van de vestiging meer bedraagt dan € 100.000,- wordt het in het vorige lid genoemde bedrag vermeerderd met € 2,58 per € 1.000,- aan waarde.
- De heffing bedraagt maximaal € 928,80 per vestiging.

Breda:

- Het vaste bedrag voor de reclamebelasting bedraagt € 281,32 per vestiging.
- Voor zover de WOZ-waarde van de vestiging meer bedraagt dan € 200.000 wordt het in het vorige lid genoemde bedrag vermeerderd met € 1,43 per € 1.000,- WOZ-waarde.
- De reclamebelasting bedraagt maximaal € 765,- per vestiging.

Vaste heffing per vestiging op basis van WOZ-waarde:

Het is ook mogelijk om de reclamebelasting te bepalen op basis van alleen de WOZ-waarde. Dit model wordt in veel gemeenten gebruikt en koppelt de reclamebelasting aan de financiële draagkracht van de onderneming.

Nijmegen:

Titel	WOZwaarde	Tarief
WOZ	€ 0 t/m € 50.000,-	€ 0
WOZ	€ 50.001,- t/m € 300.000,-	€ 153,46
WOZ	€ 300.001 t/m € 600.000,-	€ 306,91
WOZ	€ 600.001,- t/m € 1.000.000,-	€ 460,35
WOZ	€ 1.000.001 t/m € 5.000.000,-	€ 920,74
WOZ	meer dan € 5.000.001,-	€ 1.534,56

Bedrijventerreinen Hedel:

WOZ waarde	Tarief
Minder dan € 100.000	€ 130,00
Van € 100.000 tot € 250.000	€ 325,00
Van € 250.000 tot € 500.000	€ 650,00
Van € 500.000 tot € 1.000.000	€ 950,00
Van € 1.000.000 tot € 2.500.000	€ 1.300,00
€ 2.500.000 of meer	€ 1.950,00

- TOERISTENBELASTING
- FORENSENBELASTING
- PRECARIOBELASTING
- RECLAMEBELASTING
- HONDENBELASTING
- BRP/LAA CONTROLES
- WONINGTOEZICHT
- OPENLUCHTRECREATIE
- VERGUNNINGEN

Tilburg bedrijventerreinen:

Bedrijventerrein	Deelgebruik geen WOZ- waarde	tot € 250.000	€ 250.000 tot € 1.000.000	vanaf € 1.000.000
Het Laar	€ 150,90	€ 301,80	€ 603,60	€ 1.207,20
Kanaalzone Noord	€ 150,90	€ 301,80	€ 603,60	€ 1.207,20
Kanaalzone Zuid	€ 150,90	€ 301,80	€ 603,60	€ 1.207,20
Katsboghten	€ 150,90	€ 301,80	€ 603,60	€ 1.207,20
Kraaiven	€ 150,90	€ 301,80	€ 603,60	€ 1.207,20
Kreitenmolen	€ 125,00	€ 250,00	€ 500,00	€ 1.000,00
Loven	€ 150,90	€ 301,80	€ 603,60	€ 1.207,20
Vossenbergh	€ 150,90	€ 301,80	€ 603,60	€ 1.207,20

Amersfoort:

De reclamebelasting bedraagt 0,25% van de WOZ-waarde van de vestiging, met dien verstande dat de heffing minimaal € 500,- en maximaal € 4.000,- per vestiging bedraagt;

- TOERISTENBELASTING
- FORENSENBELASTING
- PRECARIOBELASTING
- RECLAMEBELASTING
- HONDENBELASTING
- BRP/LAA CONTROLES
- WONINGTOEZICHT
- OPENLUCHTRECREATIE
- VERGUNNINGEN

Veldcontrole (nulpuntmeting):

Om een gerichtere schatting te maken voor de opbrengst van de invoering van reclamebelasting voor gemeente Duiven, kan een aanvullende veldcontrole (nulpuntmeting) worden uitgevoerd. Hierdoor krijgt de gemeente een realistisch beeld van de feitelijke situatie op de bedrijventerreinen. Bij het vaststellen van de feitelijke situatie worden objecten ter plaatse geïnspecteerd en belastbare feiten vastgelegd middels foto's en metingen.

Het veldwerk bestaat uit het inventariseren op de aanwezigheid van (mogelijk) belastbare feiten in de zin van reclamebelasting, bij alle objecten (niet-woningen) binnen de relevante gebieden in gemeente Duiven.

Vervolgens worden ter plaatse de aangetroffen mogelijk belastbare feiten voor wat betreft aantal en maatvoering opgenomen. Ook wordt er van het object met de belastbare feiten een digitale foto gemaakt. Bij objecten zonder belastbare feiten wordt enkel een overzichtsfoto gemaakt.

De doelstelling van de inventarisatie is het opbouwen van een basisbestand om gericht de grondslag vast te stellen en in later stadium het actueel houden van het bestand reclamebelasting. Zodanig dat het bestand kan dienen tot een rechtvaardige en optimale heffing van deze belasting.

Het traject bestaat uit drie stappen:

1. Voorbereiding;
2. Opname belastbare feiten (aantal, maatvoering en visuele vastlegging/foto).
3. Structureren en verwerken van gegevens in een digitale omgeving.
4. Retourlevering.

Hieronder zijn enkele voorbeelden van opnamemogelijkheden te zien:

Zaltbommel (WOZ):

Openbare aankondiging Openbare aankondiging Stuk

Haarlemmermeer (Grote aankondigingen m2):

Openbare aankondiging	M2
Bedrijfskleuren	M2
Vlaggen	M2
Borden voor het pand	M2
Bilboards	M2

Veenendaal (m2):

Vlaggen	M2
Reclameborden, hangend aan en op de gevel	M2
Lichtbakken	M2
Terrasafscheidings met reclame	M2
Losse reclameborden, staand voor het pand	M2
Spandoek	M2
Reclamezuil	M2
Overige	M2
Reclameuiting in Etalage	M2
Posters op raam	M2
Plakletters, plaklogo's op ruiten	M2
Deurmatten	M2
Reclamelampen	M2
Bedrijfskleuren	M2

West Maas en Waal (WOZ):

Vlaggen	Stuk
Reclameborden, hangend aan en op de gevel	Stuk
Lichtbakken	Stuk
Terrasafscheidings met reclame	Stuk
Losse reclameborden, staand voor het pand	Stuk
Spandoek	Stuk
Reclamezuil	Stuk
Overige	Stuk
Reclameuiting in Etalage	Stuk
Posters op raam	Stuk
Plakletters, plaklogo's op ruiten	Stuk
Deurmatten	Stuk
Reclamelampen	Stuk
Bedrijfskleuren	Stuk

- TOERISTENBELASTING
- FORENSENBELASTING
- PRECARIOBELASTING
- RECLAMEBELASTING
- HONDENBELASTING
- BRP/LAA CONTROLES
- WONINGTOEZICHT
- OPENLUCHTRECREATIE
- VERGUNNINGEN

Benchmark:

Om een onderbouwde schatting te kunnen maken van de opbrengst van de reclamebelasting in gemeente Duiven, worden de resultaten uit eerdere controles en analyses van Legitiem geraadpleegd. Deze gegevens bieden inzicht in de wijze waarop andere gemeenten reclamebelasting heffen, welke tariefstructuren worden gehanteerd en welke differentiatiemogelijkheden effectief zijn gebleken.

Op basis van deze benchmark kunnen verschillende scenario's voor de invoering van reclamebelasting binnen de gemeente worden vastgesteld.

Voor deze analyse zijn +/- 15.000 gecontroleerde objecten door heel Nederland als uitgangspunt genomen.

Enkele gegevens die relevant zijn voor dit advies:

Reclamebelasting op basis van m²:

Totaal m2 openbare aankondigingen	Gemiddelde tarief
0 – 0,5	€0,-
0,51 - 10	€792,-
10,01 - 20	€1.145,-
20,01 - 50	€1.762,-
50,01 - 100	€4.153,-
Boven 100	€12.910,-

Totaal m2 openbare aankondigingen	aantal objecten binnen deze categorie
0 – 0,5	31%
0,51 - 10	41%
10,01 - 20	18%
20,01 - 50	6%
50,01 - 100	3%
Boven 100	1%

Reclamebelasting op basis van WOZ:

+/- 70% van alle geïnventariseerde panden heeft een of meerdere openbare aankondigingen en kunnen dus op basis van WOZ-waarde van het pand belast worden.

- TOERISTENBELASTING
- FORENSENBELASTING
- PRECARIOBELASTING
- RECLAMEBELASTING
- HONDENBELASTING
- BRP/LAA CONTROLES
- WONINGTOEZICHT
- OPENLUCHTRECREATIE
- VERGUNNINGEN

Scenario's:

De gemeente Duiven overweegt de invoering van reclamebelasting op bedrijventerreinen. Deze belasting wordt geheven op openbare aankondigingen die zichtbaar zijn vanaf de openbare weg en kan op verschillende manieren worden vastgesteld.

Er is voor dit advies gekozen om enkel door middel van benchmarkanalyse een schatting te maken. Voor een gerichtere schatting raden we een veldcontrole (nulpuntmeting) aan.

Hieronder worden verschillende scenario's geschetst, gebaseerd op veelgebruikte heffingsgrondslagen zoals de oppervlakte (m²) van de openbare aankondigingen, de WOZ-waarde van het pand, of een vast bedrag per vestiging. De keuze voor een bepaald tarief en differentiatie-model kan invloed hebben op zowel de belastingopbrengst als de impact op ondernemers.

Heffing op basis van oppervlakte openbare aankondiging (m²)

Bij deze methode wordt de belasting bepaald door de totale oppervlakte van alle openbare aankondigingen per pand.

Veel gemeenten hanteren progressieve tarieven, waarbij grotere openbare aankondigingen zwaarder worden belast.

Scenario I:

Voorbeeldtarieven (gemiddelde tarief):

0 – 0,5	€ 0,- per jaar
0,51 - 10	€ 792,- per jaar
10,01 - 20	€ 1.145,- per jaar
20,01 - 50	€ 1.762,- per jaar
50,01 - 100	€ 4.153,- per jaar
Boven 100	€ 12.910,- per jaar

Bij een heffing op basis van totaal aantal m², met de hierboven genoemde voorbeeldtarieven, zou de verwachte jaarlijkse opbrengst voor gemeente Duiven ongeveer €475.000 bedragen.

Totaal m ² openbare aankondigingen	aantal objecten binnen deze categorie	Tarief per klasse	Totale opbrengst RB
0 – 0,5	158	€ -	€ -
0,51 - 10	210	€ 792,00	€ 166.320
10,01 - 20	93	€ 1.145,00	€ 106.485
20,01 - 50	31	€ 1.762,00	€ 54.622
50,01 - 100	17	€ 4.153,00	€ 70.601
Boven 100	6	€ 12.910,00	€ 77.460

- TOERISTENBELASTING
- FORENSENBELASTING
- PRECARIOBELASTING
- RECLAMEBELASTING
- HONDENBELASTING
- BRP/LAA CONTROLES
- WONINGTOEZICHT
- OPENLUCHTRECREATIE
- VERGUNNINGEN

Heffing op basis van WOZ-waarde

Een andere methode is het belasten van reclamebelasting op basis van de WOZ-waarde van het pand. Dit model wordt in veel gemeenten gebruikt en koppelt de reclamebelasting aan de financiële draagkracht van de onderneming.

Door de variatie in tarieven en berekeningsmethoden tussen gemeenten is het lastig om een landelijk gemiddelde reclamebelasting op basis van WOZ-waarde te geven. Er zijn hieronder 5 scenario's geschetst op basis van voorbeeldtarieven.

De WOZ-verdeling van objecten in gemeente Duiven is als volgt*:

- < €100.000: 82 objecten
- €100.000 - €500.000: 229 objecten
- €500.000 - €1.000.000: 71 objecten
- €1.000.000 - €5.000.000: 98 objecten
- €5.000.000 - €10.000.000: 14 objecten
- > €10.000.000: 14 objecten

* gebaseerd op WOZ-waarden voor het jaar 2025

Scenario 2a:

Voorbeeldtarieven:

WOZ < €100.000:	€ 250,- per jaar
WOZ € 100.000 - € 500.000:	€ 500,- per jaar
WOZ € 500.000 - € 1.000.000:	€ 1.000,- per jaar
WOZ € 1.000.000 - € 5.000.000	€ 2.000,- per jaar
WOZ € 5.000.000 - € 10.000.000:	€ 3.000,- per jaar
WOZ > € 10.000.000:	€ 4.000,- per jaar

Bij een heffing op basis van WOZ-waarde, met de hierboven genoemde voorbeeldtarieven, zou de verwachte jaarlijkse opbrengst voor gemeente Duiven ongeveer €350.000 bedragen.

Let op: In deze berekening wordt er vanuitgegaan dat er bij 70% van alle panden één of meerdere belastbare feiten aanwezig zijn.

De verdeling per WOZ-categorie is als volgt:

- < €100.000: €14.350
- €100.000 - €500.000: €80.150
- €500.000 - €1.000.000: €49.700
- €1.000.000 - €5.000.000: €137.200
- €5.000.000 - €10.000.000: €29.400
- > €10.000.000: €39.200

Scenario 2b:

Voorbeeldtarieven (zoals in Tilburg bedrijventerrein):

- < €250.000: €301,80 per jaar
- €250.000 - €1.000.000: €603,60 per jaar
- > €1.000.000: €1.207,20 per jaar

Bij een heffing op basis van WOZ-waarde, met de hierboven genoemde voorbeeldtarieven, zou de verwachte jaarlijkse opbrengst voor gemeente Duiven ongeveer €222.050,- bedragen.

Let op: In deze berekening wordt er vanuitgegaan dat er bij 70% van alle panden één of meerdere belastbare feiten aanwezig zijn.

- TOERISTENBELASTING
- FORENSENBELASTING
- PRECARIOBELASTING
- RECLAMEBELASTING
- HONDENBELASTING
- BRP/LAA CONTROLES
- WONINGTOEZICHT
- OPENLUCHTRECREATIE
- VERGUNNINGEN

De verdeling per WOZ-categorie is als volgt:

- < €250.000: €45.850
- €250.000 - €1.000.000: €69.715
- > €1.000.000: €106.475

Scenario 2c:

Voorbeeldtarieven (zoals in Hedel bedrijventerrein):

- < €100.000: €130,- per jaar
- €100.000 - €500.000: €325,- per jaar
- €500.000 - €1.000.000: €650,- per jaar
- €1.000.000 - €5.000.000: €950,- per jaar
- €5.000.000 - €10.000.000: €1.300,- per jaar
- > €10.000.000: €1.950,- per jaar

Bij een heffing op basis van WOZ-waarde, met de hierboven genoemde voorbeeldtarieven, zou de verwachte jaarlijkse opbrengst voor gemeente Duiven ongeveer €190.000,- bedragen.

Let op: In deze berekening wordt er vanuitgegaan dat er bij 70% van alle panden één of meerdere belastbare feiten aanwezig zijn.

De verdeling per WOZ-categorie is als volgt:

- < €100.000: €7.460
- €100.000 - €500.000: €52.100
- €500.000 - €1.000.000: €32.515
- €1.000.000 - €5.000.000: €65.170
- €5.000.000 - €10.000.000: €12.740
- > €10.000.000: €19.110

Scenario 2d:

Voorbeeldtarieven (zoals in Amersfoort centrum):

De reclamebelasting bedraagt 0,25% van de WOZ-waarde van de vestiging, met dien verstande dat de heffing minimaal € 500,- en maximaal € 4.000,- per vestiging bedraagt;

Bij een heffing op basis van WOZ-waarde, met de hierboven genoemde voorbeeldtarieven, zou de verwachte jaarlijkse opbrengst voor gemeente Duiven ongeveer €550.000,- bedragen.

Let op: In deze berekening wordt er vanuitgegaan dat er bij 70% van alle panden één of meerdere belastbare feiten aanwezig zijn.

De verdeling per WOZ-categorie is als volgt:

- < €100.000: €28.450
- €100.000 - €500.000: €111.250
- €500.000 - €1.000.000: €84.575
- €1.000.000 - €5.000.000: €244.450
- €5.000.000 - €10.000.000: €39.200
- > €10.000.000: €39.200

Scenario 2e (gebaseerd op 2d):

Er kan ook gekozen worden om enkel de ondernemers met bijvoorbeeld een WOZ-waarde van boven €1.000.000 te belasten. De jaarlijkse opbrengst bedraagt dan ongeveer €325.000,-.

- TOERISTENBELASTING
- FORENSENBELASTING
- PRECARIOBELASTING
- RECLAMEBELASTING
- HONDENBELASTING
- BRP/LAA CONTROLES
- WONINGTOEZICHT
- OPENLUCHTRECREATIE
- VERGUNNINGEN

Conclusie

Uit de analyse blijkt dat er verschillende mogelijkheden zijn voor de invoering van reclamebelasting in de gemeente Duiven. De belasting kan worden gebaseerd op de oppervlakte van reclame-uitingen (m²), de WOZ-waarde van het pand of een vast bedrag per vestiging. Elk van deze methoden kent varianten en differentiatiemogelijkheden, waardoor de uiteindelijke opbrengst sterk afhankelijk is van de gekozen systematiek en tarieven.

Vanwege de variatie in mogelijke heffingsmodellen en de specifieke kenmerken van het bedrijventerrein in Duiven is het lastig om een gerichte schatting te geven van de verwachte opbrengst. De in dit rapport geschetste scenario's geven een indicatie, maar een exacte raming is alleen mogelijk met aanvullende gegevens.

Om een nauwkeuriger beeld te krijgen, wordt geadviseerd om een veldcontrole (nulpuntmeting) uit te voeren. Dit biedt inzicht in de werkelijke hoeveelheid en omvang van belastbare reclame-uitingen binnen de gemeente en helpt bij het maken van een goed onderbouwde keuze voor de heffingsmethodiek.

De geschetste scenario's bieden echter een solide basis waarmee gemeente Duiven een weloverwogen keuze kan maken.

Bronnen:

[Gemeentebblad 2024, 544180 | Overheid.nl > Officiële bekendmakingen](#)
[Gemeentebblad 2024, 543057 | Overheid.nl > Officiële bekendmakingen](#)
[Tarieven gemeente Veendam 2025 | GBLT gemeente- en waterschapsbelastingen](#)
[Tarieven gemeente Voorschoten 2025 - BSGR](#)
[Verordening op de heffing en de invordering van reclamebelasting 2025 | Lokale wet- en regelgeving](#)
[Reclamebelasting | gemeente Haarlemmermeer](#)
[Reclamebelasting - Gemeente Nijmegen](#)
[Verordening reclamebelasting binnenstad Amersfoort 2025 | Lokale wet- en regelgeving](#)
<https://www.bsr.nl/tarieven/maasdriel/2025/>
<https://lokaleregelgeving.overheid.nl/CVDR727623/1>

- TOERISTENBELASTING
- FORENSENBELASTING
- PRECARIOBELASTING
- RECLAMEBELASTING
- HONDENBELASTING
- BRP/LAA CONTROLES
- WONINGTOEZICHT
- OPENLUCHTRECREATIE
- VERGUNNINGEN